



## 国际化工商管理与互联网思维总裁班

这是一个有高度、有广度、有深度、有温度的课程

### 【课程背景】

随着移动互联时代的到来，我国进入创新、创业的井喷期，经济结构与经济增长方式正在飞速调整与转变。中国企业家在带领企业进一步发展的道路上，遇到越来越多的挑战与困惑。如何实现战略突围与转型升级？如何把握大势优化商业模式？如何塑造领袖气质开创格局？这是中国企业家需要思考和解决的。

因此，对企业家的战略思维、商业洞见、领袖精神等提出了更高的要求。

鉴于此，我们为满足市场需求，并依托现有项目优势和师资优势，隆重推出“国际化工商管理与互联网思维总裁班”，本课程将从战略思维、商业模式、品牌建设、资本运作、企业文化建设等纬度解读企业发展中面临的核心问题，通过了解大数据、物联网、人工智能等信息技术，帮助中国企业家在互联网时代实现企业的创新、变革与超越。同时，也为新时期中国企业家搭建自我提升、智慧共享、交流合作、实业兴国的平台。

### 【课程目标】

致力于帮助企业家们洞悉发展新趋势、透析企业管理的新机遇与新挑战，实现企业的创新、变革与超越。

拓展思维、传授方法、提供工具，重点解决企业发展中的真问题；每个课程模块都将通过互动学习、深度研讨等方式做全视角研究，提供框架思考。

### 【培训对象】

具有创新精神和进取精神的企业董事长、CEO、总裁等高层管理者

### 【学习安排】

学 制：学制两年，每两月集中授课 2-3 天（周五、六、日上课）

课程费用：人民币 68000 元（含学费、教材、场地费、茶点等；交通、食宿费用自理）

### 【报名咨询】

电话： 010-66239826 13911069821 李玲老师 邮件：tsinghua301@126.com

**【课程设置】**

本课程针对企业家和企业高层管理者的需求，设置了既体现国际管理教育前沿水准又适合中国本土实践的课程体系。两年的在职学习，每月集中一次的精彩课堂，从思维框架，到管理实务，再到战略和整合，层层递进，由点及面，引领学员进入前所未有的管理新高地。

除了结构完备的必修课，同时开设十几门实战选修课，满足学员不同的管理需求和关注点。学员将在专业教授指导下，综合运用多种管理理论和工具去解决实践中真实面临的问题和挑战。

<b>综合管理经典课</b>	
<b>第一模块：战略决策</b>	
宏观经济与国际化思维 公司治理策略与机构完善 企业战略决策、设计与执行	经营创新与超越性思维 新时代企业发展与管理变革 博弈论实践：如何更有效的竞争与合作？
<b>第二模块：管理实务</b>	
打造具有持续竞争优势的营销体系 企业目标管理与绩效考核 核心竞争能力的源泉与顾客价值	企业运营中的法律风险防范 现代企业财务管理与纳税筹划 项目管理、国际贸易
<b>第三模块：卓越领导力</b>	
毛泽东统帅之道与企业经营 《周易》与管理儒家的修身与治世之道 孙子兵法与现代商战 儒家的修身与治世之道	九型人格管理 领导力与领导艺术：语言的力量 情境领导力 企业转型与跨文化融合的领导力
<b>第四模块：资本运作</b>	
战略重组与并购整合	企业上市战略选择与操作实务



<p>风险投资与私募股权投资 企业融资实务</p>	<p>战略投资决策管理 新资本模式顶层设计</p>
<p><b>第五模块：总裁思维塑造</b></p>	
<p>中国经济的解读与前瞻 企业成长战略 企业顶层设计</p>	<p>传统企业的变局突围 价值创造与企业成长 企业价值提升路径</p>
<p><b>互联网思维经典课</b></p>	
<p><b>第一模块：互联网思维</b></p>	
<p>什么是互联网思维?互联网思维体系 用户思维应遵循的法则 互联网思维模式下的经典案例解析</p>	<p>互联网商业模式 互联网产品模式 互联网管理模式 互联网营销模式 互联网资本模式</p>
<p><b>第二模块：传统企业转型升级</b></p>	
<p>传统企业触网战略规划 触网战略规划的问题架构 核心业务与互联网的关联度 做电商不等于自建电商 电子商务供应链的系统建设 传统行业的网络营销思维 电子商务战略规划 电商模式的演变与未来</p>	<p>互联网时代下的商业模式创新 企业电商模式定位 互联网品牌管理体系建设 个性化消费时代的品牌策略 品牌传播方式的多样化 互联网营销管理体系的建立 企业电商如何在互联网时代逆思维转型</p>
<p><b>第三模块：物联网与大数据</b></p>	
<p>物联网时代电子商务新趋势 物联网时代的新商业模式 总行业成本降低或利润增加的模式</p>	<p>大数据时代的信息革命 大数据与传统企业精细化经营 传统企业大数据投资策略</p>



<p>不同行业之间的信息聚合模式</p> <p>物联网与传统行业转型升级</p> <p>传统行业的智能模式转型</p> <p>物联网在产品、物流、支付方面的应用</p>	<p>互联网品牌大数据应用</p> <p>大数据时代的电子商务整合营销</p> <p>如何成为大数据企业</p> <p>大数据、云计算、物联网与企业业务重构</p>
<b>第四模块：互联网金融</b>	
<p>互联网金融对传统行业带来的冲击</p> <p>互联网金融颠覆传统零售模式</p> <p>互联网金融对电商市场的推动</p> <p>传统企业触电战略对金融的需求</p> <p>互联网金融应用新模式</p> <p>互联网金融应用</p>	<p>互联网金融创新模式与风险防范</p> <p>传统金融机构的互联网转型</p> <p>移动互联网金融的新模式</p> <p>互联网金融信用体系的搭建</p> <p>企业如何规避互联网金融风险</p> <p>互联网金融的监管与风险防范</p>
<b>第五模块：工业 4.0 与智能制造</b>	
<p>工业 4.0 产生背景、定义及未来</p> <p>工业 4.0 在制造行业中的应用与虚拟产品的开发</p> <p>工业 4.0 与中国制造 2025 相同和区别在哪里</p> <p>“工业时代”与“互联网+时代”的价值区别</p> <p>如何升级接轨工业 4.0 以及互联网+工业 4.0</p> <p>工业 4.0 时代之现代企业管理变革</p>	<p>什么是中国制造 2025</p> <p>智能时代的企业转型升级策略</p> <p>技术革命所带来的危机与产业价值变化</p> <p>国外智能制造技术发展现状</p> <p>重塑价值链的机会机遇</p> <p>制造服务的新模式</p> <p>智能服务信息化系统的关键技术</p>
<b>热点专题讲座</b>	
<p>拥抱金融科技，寻找未来商业变革力</p> <p>数字经济下，一起探讨商业重构新路径</p> <p>价值创造的文化视角</p>	<p>“一带一路”中国企业如何走出去</p> <p>雄安新区未来的产业模式和驱动力</p>
<b>主题活动及沙龙</b>	
<p>打造企业核心竞争力，多维拓展，</p>	<p>创新创业大赛及投融资项目对接会</p>



我院组织的大型论坛和公开课程	帮助学员企业整合行业内资源
<b>已开设课题</b>	
《互联与移动互联网的“商业逻辑”解密》 《移动互联网商业模式创新》 《互联网思维》 《互联网+时代的组织变革与团队管理》 《互联网时代的传统企业转型》 《互联网品牌管理体系的建设》 《移动互联网时代的整合营销》 《互联网品牌大数据应用》 《互联网品牌电商平台化》 《大数据、云计算、物联网与企业业务重构》 《互联网金融对传统企业的机遇》 《企业文化的系统建设与落地规划》 《互联网时代下的商业模式创新落地》 《互联网+下的众筹资本之道》	《电子商务经营管理实战沙盘》 《企业电商如何在互联网时代逆思维转型》 《当前宏观经济形势分析和政策走向》 《社群经济》 《玩转社群》 《“供应链 + ”与商业模式创新》 《股权激励与股权设计》 《全网营销训练营》 《微信营销》 《新零售的力量》 《互联网金融》 《人工智能时代的商业逻辑与项目筛选》 《人工智能的商业应用》 《物联网、大数据应用与人工智能》 .....

**【师资阵容】**

- 龙军生 北京大学光华管理学院教授
- 徐 菁 北京大学光华管理学院市场营销系主任，教授
- 江 英 中共中央政治局集体学习授课人，中国军事科学院研究员
- 樊 登 原中央电视台主持人
- 张晓云 华为消费者业务
- 刘 德 小米科技联合创始人，高级副总裁
- 徐 雷 京东集团 CMO
- 程广见 北京大学特聘讲师，实战派营销专家
- 史 炜 国家发改委经济体制与管理研究所研究员，产业研究室主任



- 樊 纲 著名经济学家
- 姚景源 国务院参事室特约研究员
- 金岩石 著名经济学家
- 周 立 清华大学经济管理学院会计系教授、 管理科学与工程博士后
- 金占明 清华大学经济管理学院教授、博士后
- 张 利 战略营销专家、企业经营模式研究专家
- 金 超 著名商模专家
- 陈晋蓉 清华经管学院教授
- 宁向东 清华经管学院创新创业与战略系教授、博导
- 王雪莉 清华大学经济管理学院人力资源与组织管理系副教授
- 魏 杰 清华大学经济管理学院教授、博士生导师
- 钟彩民 麦当劳中国公司创始人之一
- 刘红松 著名培训师，我国著名的心理学家和战略管理专家
- 韩秀云 清华大学中国经济研究中心高级研究员
- 邹广文 清华大学人文学院教授、博士生导师
- 范 红 清华大学新闻与传播学院教授

### 【同步开设课程】

- 《营销管理与创新实战高级研修班》 《实战型财务总监（CFO）高级研修班》
- 《新资本模式转型融资路演辅导落地班》 《人力资源总监高级研修班》
- 《投融资决策与金融创新高级研修班》 《工商管理 EMBA 总裁高级研修班》